**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17728&utm_language=FR&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Do+I+Need+a+DAM+System+Worksheet-word-17728-fr&lpa=ic+Do+I+Need+a+DAM+System+Worksheet+word+17728+fr)**

**AI-JE BESOIN D’UN SYSTÈME de « GAN » ? FEUILLE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **QUESTION D’ÉVALUATION** | **NON** | **OUI** | **OUI VALEUR PT** |
| **1** | Les processus d’approbation prennent trop de temps |  |  | **3** |
| **2** | Il y a confusion quant aux autorisations/accès des utilisateurs |  |  | **5** |
| **3** | Vous fournissez du contenu à différents publics, sur plusieurs canaux |  |  | **5** |
| **4** | Vous avez une relation continue avec une agence créative numérique et payez pour utiliser leur GAN |  |  | **1** |
| **5** | Vous avez trop de versions d'actifs ou de problèmes de contrôle de version |  |  | **5** |
| **6** | Vous perdez 5 actifs ou moins chaque année |  |  | **3** |
| **7** | Vous devez régulièrement télécharger des médias de différentes tailles et formats à la volée |  |  | **5** |
| **8** | Votre système de gestion des documents existant gère bien la GAN |  |  | **1** |
| **9** | Les actifs utilisés ne sont pas cohérents avec la marque |  |  | **5** |
| **10** | Il n’y a aucun moyen de suivre comment les actifs sont utilisés, et par qui |  |  | **5** |
| **11** | Vous trouvez que vous achetez trop de nouveaux actifs |  |  | **5** |
| **12** | Vous n'avez pas de budget, ou seulement un budget limité, à investir dans une solution d’entreprise pour la GAN |  |  | **1** |
| **13** | Vous avez des utilisateurs qui collaborent à distance |  |  | **3** |
| **14** | Vous envoyez manuellement des actifs |  |  | **3** |
| **15** | Vous utilisez des solutions gratuites (Dropbox/Google Drive/Box, etc.) qui n’ont pas les fonctionnalités dont vous avez besoin |  |  | **3** |
| **16** | Il y a eu des écarts ou des erreurs dans la création distribuée |  |  | **5** |
| **17** | Il y a eu une augmentation des échéances manquées et des retards de livraison |  |  | **3** |
| **18** | Vous disposez d’un CMS web qui vous permet de télécharger, redimensionner, publier des images et autres actifs |  |  | **1** |
| **19** | Vous n’avez pas de ressources internes pour un rôle de gestionnaire des actifs/métadonnées |  |  | **1** |
| **20** | Vous perdez au moins 30 actifs chaque année |  |  | **5** |
| **21** | Vous produisez de grands volumes de contenu marketing |  |  | **5** |
| **22** | Vos actifs créatifs sont principalement basés sur du texte |  |  | **1** |
| **TOTAL DES POINTS -** Les réponses « NON » n’accumulent aucun point | | |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RÉSULTATS DE L’ÉVALUATION BASÉS SUR LE TOTAL DE POINTS** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **1 à 5 points :** Vous semblez avoir mis en place des solutions manuelles qui répondent actuellement à la plupart (ou à la totalité) de vos besoins, et vous n’êtes pas encore prêt pour la GAN. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **6 à 24 points :** Vous êtes peut-être prêt pour une solution de GAN, ou peut-être pas. Le facteur déterminant sera probablement le coût : le montant d’argent que vous perdez chaque année en raison d’inefficacités de gestion des actifs est-il important ? Votre organisation peut-elle se permettre une solution GAN d’entreprise et le personnel pour l’administrer ? Si votre réponse à l’une ou l’autre de ces questions est « non », vous pouvez probablement retarder l’achat d’un système GAN en ce moment. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **25 points ou plus :** Votre organisation a de solides exigences en matière de production et de livraison des actifs numériques, vous avez besoin d’un système GAN ! | | | | |

Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques.