****

**CHECKLISTE FÜR DIE STRATEGISCHEN ZIELE**

Strategischen Wert für Programme schaffen und sicherstellen

Dies ist eine Checkliste, die Ihnen hilft, Programme zu erstellen, die sich auf die strategischen Ziele eines Unternehmens konzentrieren.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Strategische Bedürfnisse beurteilen |
|  | Beurteilen Sie Bereiche Ihres Unternehmens, in denen wichtige Prozesse, Produkte oder Dienstleistungen nicht mit den strategischen Zielen Ihres Unternehmens in Einklang stehen. |
|  | Das richtige Programm formulieren |
|  | Stellen Sie sich ein Programm vor, das Ihrem Unternehmen helfen kann, diesen Abgleich zu erreichen und gestalten Sie es. |
|  | Die richtigen Ziele festlegen |
|  | Legen Sie Ziele und messbare Vorgaben für das Programm fest, damit Sie beurteilen können, ob es diesen Abgleich verbessert. Stellen Sie sicher, dass die Ziele realistisch und erreichbar sind und dass sie sich auf die allgemeine Geschäftsstrategie und -ergebnisse konzentrieren, nicht auf inkrementelle Leistungen. |
|  | Kontinuierlich beurteilen |
|  | Stellen Sie sicher, dass Sie das Programm und seine Ziele während des gesamten Ausführung des Programms beurteilen – kontinuierlich oder in regelmäßigen, kurzen Abständen. Sie müssen das Programm und die Ziele regelmäßig beurteilen, da Sie die erforderlichen Anpassungen am Programm während der Ausführung vornehmen müssen. |
|  | Das richtige Programm formulieren |
|  | Stellen Sie sich ein Programm vor, das Ihrem Unternehmen helfen kann, diesen Abgleich zu erreichen und gestalten Sie es. |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |