**PLANTILLA DE PLAN DE NEGOCIOS DE UNA PÁGINA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1–2 ORACIONES MÁXIMO POR RESPUESTA |  |  |  |  |
| **QUÉ + CÓMO + QUIÉN** | **¿Quéhacemos?** |  |   |
| **¿Cómolo hacemos?**  |  |   |
| **¿A quiénservimos?** |  |   |
| **POR QUÉ** | **DEFINIR EL PROBLEMA DEL CLIENTE** |  |   |
| **DEFINIR LA SOLUCIÓN PROPORCIONADA** |  |   |
| **INGRESOS** | **PRECIOS + ESTRATEGIAS DE FACTURACIÓN** |  |   |
| **FLUJOS DE INGRESOS** |  |   |
| **MARKETING** | **ESTRATEGIA DE ALCANCE AL CLIENTE** |  |   |
| **ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE REFERENCIAS** |  |   |
| **COMPETENCIA** | **COMPETIDORES PRINCIPALES** |  |   |
| **NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA** |  |   |
| **MÉTRICAS** | **MARCADOR DE HITOS DE ÉXITO 1** |  |   |
| **MARCADOR DE HITOS DE ÉXITO 2** |  |   |
| **ANÁLISIS SITUACIONAL (FODA)** |  | **FACTORES INTERNOS** |
| **FORTALEZAS (+)** |  |   | **DEBILIDADES (-)** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  | **FACTORES EXTERNOS** |
| **OPORTUNIDADES (+)** |  |   | **AMENAZAS (-)** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |