

# 1 ページビジネス計画テンプレート

回答ごとに最大 1 ~ 2 文

何を + どのように + 誰に	私たちは何をするのか？	
	どのようにそれを行うのか？	
	誰にサービスを提供するのか？	
なぜ	顧客の問題を定義する	
	提供されるソリューションを定義する	
収益	価格と請求戦略	
	収入源	
マーケティング	カスタマーリーチ戦略	
	紹介生成戦略	
競争	上位の競合他社	
	競争上の優位性	
メトリック	成功マイルストーン マーカー 1	
	成功マイルストーン マーカー 2	
状況分析 (SWOT)	<b>内部要因</b>	
	長所 (+)	短所 (-)
	<b>外部要因</b>	
	チャンス (+)	脅威 (-)

- 免責条項 -

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。