**MODÈLE DE PLAN D’AFFAIRES D’UNE PAGE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 À 2 PHRASES MAX PAR RÉPONSE |  |  |  |  |
| **QUOI + COMMENT + QUI** | **QUE faisons-nous ?** |  |   |
| **COMMENT le faisons-nous ?**  |  |   |
| **QUIservons-nous ?** |  |   |
| **POURQUOI** | **DÉFINIR LE PROBLÈME DU CLIENT** |  |   |
| **DÉFINIR LA SOLUTION FOURNIE** |  |   |
| **REVENU** | **STRATÉGIES DE TARIFICATION + FACTURATION** |  |   |
| **FLUX DE REVENUS** |  |   |
| **MARKETING** | **STRATÉGIE DE PORTÉE CLIENT** |  |   |
| **STRATÉGIE DE GÉNÉRATION DE RÉFÉRENCES** |  |   |
| **CONCURRENCE** | **TOP CONCURRENTS** |  |   |
| **NOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL** |  |   |
| **MÉTRIQUES** | **JALON DE RÉUSSITE 1** |  |   |
| **JALON DE RÉUSSITE 2** |  |   |
| **ANALYSE DE LA SITUATION (SWOT)** |  | **FACTEURS INTERNES** |
| **FORCES (+)** |  |   | **FAIBLESSES (–)** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  | **FACTEURS EXTERNES** |
| **OPPORTUNITÉS (+)** |  |   | **MENACES (–)** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |