

# MODÈLE DE PLAN D'AFFAIRES D'UNE PAGE POUR UN SERVICE

## APERÇU DE L'ENTREPRISE

NOTRE VISION

NOTRE MISSION

LE SERVICE QUE NOUS FOURNISSONS

## ANALYSE DU MARCHÉ

QUI NOUS CIBLONS

LE PROBLÈME QUE NOUS RÉSOLVONS

NOS CONCURRENTS

NOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL

## PLAN MARKETING ET COMMERCIAL

CANAUX MARKETING

SUPPORTS MARKETING

INCITATIONS DES CLIENTS  
(RECOMMANDATIONS, RÉDUCTIONS, ETC.)

EXIGENCES EN MATIÈRE DE  
PERSONNEL/FORMATION

## OBJECTIFS PRINCIPAUX ET INDICATEURS DE RÉUSSITE

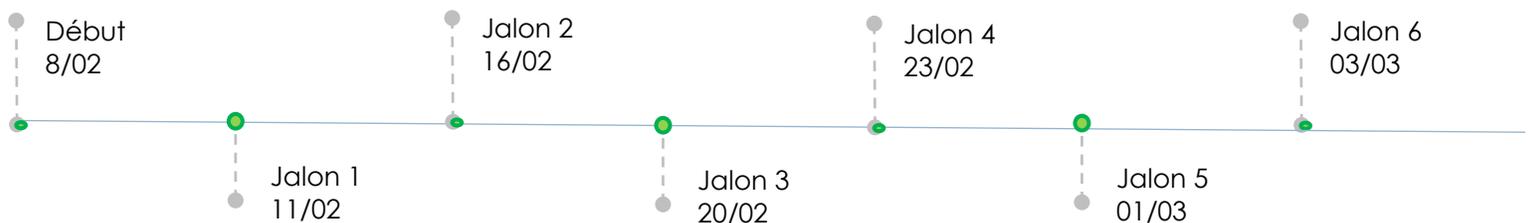
LES OBJECTIFS QUE NOUS PRÉVOYONS D'ATTEINDRE DANS UN DÉLAI DONNÉ ET COMMENT NOUS LES MESURERONS

1

2

3

## Échéancier des jalons



## **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**

Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n'offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques.