**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=49894&utm_language=DE&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Media+Six+Sigma+Project+Charter+Example-word-49894-de&lpa=ic+Media+Six+Sigma+Project+Charter+Example+word+49894+de)**

**SIX SIGMA-PROJEKTCHARTA FÜR DIE MEDIENBRANCHE BEISPIELVORLAGE**

WICHTIGE ERINNERUNG

Ein narrativer schriftlicher Auftrag muss von den Projektsponsoren in Umlauf gebracht und unterzeichnet werden. Sie können eine ausgefüllte Version dieser Vorlage an Ihren schriftlichen Auftrag anhängen, um die Charta kurz und prägnant zu halten.

Stellen Sie sicher, dass Sie sich mit dem Projektteam und den Sponsoren treffen, bevor Sie diese Vorlage ausfüllen. Viele der erforderlichen Informationen müssen aus einer Diskussion mit Teammitgliedern und Sponsoren stammen.



ALLGEMEINE PROJEKTINFORMATIONEN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PROJEKTNAME | | | PROJEKTMANAGER | PROJEKTSPONSOR |
| Verbesserung der Channel-Budgetstrategie | | |  |  |
| E-MAIL-ADRESSE | | TELEFON | ORGANISATIONSEINHEIT | |
|  | | 000-000-0000 |  | |
| ZUGEWIESENE GREEN BELTS |  |  | VORAUSSICHTLICHES STARTDATUM | VORAUSSICHTLICHES ABSCHLUSSDATUM |
|  | | | 00/00/0000 | 00/00/0000 |
| ZUGEWIESENE BLACK BELTS |  |  | ERWARTETE EINSPARUNGEN | GESCHÄTZTE KOSTEN |
|  | | | $ 237.750 | $ 184.900 |

PROJEKTÜBERSICHT

|  |  |
| --- | --- |
| PROBLEM ODER SCHWIERIGKEIT | Global Investigative Reports Media Company (GIR) verzeichnet durchschnittlich 2.343 Besuche im Monat auf allen Website-Kanälen. Um die Wachstumsziele zu erreichen, müssen wir identifizieren, welche Kanäle am besten abschneiden und die Besucherzahlen für diese Kanäle um 30 Prozent steigern. |
| ZWECK DES PROJEKTS | Durch die Implementierung dieses Projekts werden wir die Gesamteffektivität des Budgetierungsprozesses für den Website-Kanal verbessern. |
| GESCHÄFTS- SZENARIO | Das Startup-Modell von GIR muss die Marketingbudgetzuweisungen neu ausrichten. Vor der Gründung des Unternehmens im Februar 2021 investierten wir in strategische Marketingaktivitäten, darunter die Einführung einer Website und die Implementierung eines Content-Management-Systems. Jetzt, da unser Marketingbudget zurückgegangen ist, müssen wir unsere Bemühungen nutzen und die Finanzierung von Website-Kanälen mit dem besten ROI erhöhen. Auf diese Weise werden wir die Zuschauerzahlen erhöhen und das Geschäftswachstum beschleunigen. |
| ZIELE / MESSZAHLEN | Wir identifizieren die drei Kanäle mit dem höchsten ROI und weisen 60 Prozent des Marketingbudgets diesen Kanälen zu. Wir werden wissen, dass wir unser Ziel erreicht haben, wenn unsere Zuschauerzahl kontinuierlich auf 1.015 Besuche pro Monat für jeden der drei Kanäle steigt. |
| ERWARTETE LEISTUNGEN |  |

PROJEKTUMFANG

|  |  |
| --- | --- |
| INNERHALB DES UMFANGS | Website-Kanäle |
| AUßERHALB DES UMFANGS | Syndizierte Medien |

VORLÄUFIGER ZEITPLAN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WICHTIGER MEILENSTEIN** | **ANFANG** | **ENDE** |
| Projektteam zusammenstellen und vorläufige Prüfung durchführen |  |  |
| Projektplanung und Projektcharta fertigstellen |  |  |
| Definitionsphase durchführen |  |  |
| Messphase durchführen |  |  |
| Analysephase durchführen |  |  |
| Verbesserungsphase durchführen |  |  |
| Kontrollphase durchführen |  |  |
| Projekt abschließen und Zusammenfassung anfertigen |  |  |

RESSOURCEN

|  |  |
| --- | --- |
| PROJEKTTEAM |  |
| SUPPORT-RESSOURCEN |  |
| BESONDERE BEDÜRFNISSE |  |

KOSTEN

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KOSTENTYP** | **LIEFERANTEN-/ARBEITSNAMEN** | | **TARIF** | **MENGE** | **BETRAG** |
| **Arbeitskraft** |  | | $ 150,00 | 200 | $ 30.000,00 |
| **Arbeitskraft** |  | | $ 200,00 | 100 | $ 20.000,00 |
| **Arbeitskraft** |  | | $ 350,00 | 50 | $ 17.500,00 |
| **Arbeitskraft** |  | | $ 85.000,00 | 1 | $ 85.000,00 |
| **Arbeitskraft** |  | | $ 4.850,00 | 3 | $ 14.550,00 |
| **Betriebsmittel** |  | | $ 17.850,00 | 1 | $ 17.850,00 |
|  |  |  | GESAMTKOSTEN | | $ 184.900,00 |

VORTEILE UND KUNDEN

|  |  |
| --- | --- |
| PROZESSINHABER |  |
| WICHTIGE STAKEHOLDER |  |
| ENDKUNDE |  |
| ERWARTETE VORTEILE |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ART DES VORTEILS** | **SCHÄTZUNGSGRUNDLAGE** | | | **GESCHÄTZTER VORTEIL** |
| **Spezifische Kosteneinsparungen** |  | | | $ 25.000,00 |
| **Gesteigerter Umsatz** |  | | | $ 92.500,00 |
| **Höhere Produktivität (Soft)** |  | | | $ 17.500,00 |
| **Verbesserte Compliance** |  | | | $ 12.000,00 |
| **Verbesserte Entscheidungsfindung** |  | | | $ 18.500,00 |
| **Geringere Wartungskosten** |  | | | $ 26.000,00 |
| **Weniger sonstige Kosten** |  | | | $ 46.250,00 |
|  |  |  | GESAMTVORTEIL | $ 237.750,00 |

RISIKEN, EINSCHRÄNKUNGEN UND ANNAHMEN

|  |  |
| --- | --- |
| RISIKEN |  |
| EINSCHRÄNKUNGEN |  |
| ANNAHMEN |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VORBEREITET VON | TITEL | DATUM |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |