****

**SIX SIGMA-PROJEKTCHARTA FÜR GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN BEISPIELVORLAGE**

WICHTIGE ERINNERUNG

Ein narrativer schriftlicher Auftrag muss von den Projektsponsoren in Umlauf gebracht und unterzeichnet werden. Sie können eine ausgefüllte Version dieser Vorlage an Ihren schriftlichen Auftrag anhängen, um die Charta kurz und prägnant zu halten.

Stellen Sie sicher, dass Sie sich mit dem Projektteam und den Sponsoren treffen, bevor Sie diese Vorlage ausfüllen. Viele der erforderlichen Informationen müssen aus einer Diskussion mit Teammitgliedern und Sponsoren stammen.

ALLGEMEINE PROJEKTINFORMATIONEN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PROJEKTNAME | PROJEKTMANAGER | PROJEKTSPONSOR |
| Umsetzung des Sommerprogramms |   |   |
| E-MAIL-ADRESSE | TELEFON | ORGANISATIONSEINHEIT |
|   | 000-000-0000 |   |
| ZUGEWIESENE GREEN BELTS |   |   | VORAUSSICHTLICHES STARTDATUM | VORAUSSICHTLICHES ABSCHLUSSDATUM |
|   | 00/00/0000 | 00/00/0000 |
| ZUGEWIESENE BLACK BELTS |   |   | ERWARTETE EINSPARUNGEN | GESCHÄTZTE KOSTEN |
|   | $ 237.750 | $ 184.900 |

PROJEKTÜBERSICHT

|  |  |
| --- | --- |
| PROBLEM ODER SCHWIERIGKEIT  | Das neue Schuljugendprogramm sieht eine Chance, den Kontakt zu den umliegenden einkommensschwachen Schulen zu erhöhen und seine Programme auf eine neue Altersgruppe auszuweiten. |
| ZWECK DES PROJEKTS | Unser Ziel ist es, sowohl die Anzahl der angesprochenen Schüler als auch die Anzahl der Teilnehmer am Schuljahresprogramm zu erhöhen.  |
| GESCHÄFTS- SZENARIO | Wir werden ein Feeder-Programm entwickeln, um unsere strategischen Ziele zu erreichen. Die New Age Jumpers ist ein Sommerprogramm für die Klassen zwei bis fünf. Wir werden vierwöchige Sommercamps anbieten, um neue Teilnehmer aus zehn umliegenden einkommensschwachen Schulen zu gewinnen. 25 Prozent der Sommerprogrammteilnehmer werden sich im folgenden Semester für das einjährige Programm einschreiben.  |
| ZIELE / MESSZAHLEN | Im Rahmen des Sommerprogramms werden sich durchschnittlich 25 Teilnehmer für jedes der vierwöchigen Sommerprogramme anmelden. Von diesen 100 Teilnehmern werden 25 in unser Schuljahresprogramm übernommen. |
| ERWARTETE LEISTUNGEN |  |

PROJEKTUMFANG

|  |  |
| --- | --- |
| INNERHALB DES UMFANG | Wir werden das Projekt in zwei Phasen liefern. Das Sommerprogramm ist der Umfang der ersten Phase. Er umfasst die Erstellung eines Kernlehrplans, eine Marketingstrategie, einen Rekrutierungsplan und einen Schülerbewertungsplan. |
| AUßERHALB DES UMFANGS | In Zukunft arbeiten wir mit anderen gemeinnützigen Organisationen zusammen und sichern uns einen Firmensponsor oder eine Zuschussfinanzierung. Dies liegt außerhalb des Umfangs für das aktuelle Projekt. |

VORLÄUFIGER ZEITPLAN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WICHTIGER MEILENSTEIN** | **ANFANG** | **ENDE** |
| Projektteam zusammenstellen und vorläufige Prüfung durchführen |  |  |
| Projektplanung und Projektcharta fertigstellen |  |  |
| Definitionsphase durchführen |  |  |
| Messphase durchführen |  |  |
| Analysephase durchführen |  |  |
| Verbesserungsphase durchführen |  |  |
| Kontrollphase durchführen |  |  |
| Projekt abschließen und Zusammenfassung anfertigen |  |  |

RESSOURCEN

|  |  |
| --- | --- |
| PROJEKTTEAM |   |
| SUPPORT-RESSOURCEN |   |
| BESONDERE BEDÜRFNISSE |   |

KOSTEN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KOSTENTYP** | **LIEFERANTEN-/ARBEITSNAMEN** | **TARIF** | **MENGE** | **BETRAG** |
| **Arbeitskraft** |   | $ 150,00 | 200 |  $ 30.000,00  |
| **Arbeitskraft** |   | $ 200,00 | 100 |  $ 20.000,00 |
| **Arbeitskraft** |   | $ 350,00 | 50 |  $ 17.500,00  |
| **Arbeitskraft** |   | $ 85.000,00 | 1 |  $ 85.000,00  |
| **Arbeitskraft** |   | $ 4.850,00 | 3 |  $ 14.550,00  |
| **Betriebsmittel** |   | $ 17.850,00 | 1 |  $ 17.850,00  |
|   |   |   | GESAMTKOSTEN |  $ 184.900,00  |

VORTEILE UND KUNDEN

|  |  |
| --- | --- |
| PROZESSINHABER |   |
| WICHTIGE STAKEHOLDER |   |
| ENDKUNDE |   |
| ERWARTETE VORTEILE |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ART DES VORTEILS** | **SCHÄTZUNGSGRUNDLAGE** | **GESCHÄTZTER VORTEIL** |
| **Spezifische Kosteneinsparungen** |   |  $ 25.000,00  |
| **Gesteigerter Umsatz** |   |  $ 92.500,00  |
| **Höhere Produktivität (Soft)** |   |  $ 17.500,00  |
| **Verbesserte Compliance** |   |  $ 12.000,00  |
| **Verbesserte Entscheidungsfindung** |   |  $ 18.500,00  |
| **Geringere Wartungskosten** |   |  $ 26.000,00  |
| **Weniger sonstige Kosten** |   |  $ 46.250,00  |
|   |   |   | GESAMTVORTEIL |  $ 237.750,00  |

RISIKEN, EINSCHRÄNKUNGEN UND ANNAHMEN

|  |  |
| --- | --- |
| RISIKEN |   |
| EINSCHRÄNKUNGEN |   |
| ANNAHMEN |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VORBEREITET VON | TITEL | DATUM |
|   |   |   |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |