**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27926&utm_language=ES&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Media+Six+Sigma+Project+Charter+Example-word-27926-es&lpa=ic+Media+Six+Sigma+Project+Charter+Example+word+27926+es)PLAN DE PROYECTO SIX SIGMA DE MEDIOS**

**EJEMPLO DE PLANTILLA**

RECORDATORIO IMPORTANTE

Los patrocinadores del proyecto deben circular y firmar un acta escrita narrativa. Puede adjuntar una versión completa de esta plantilla a su carta escrita narrativa para mantenerla corta y concisa.

Asegúrese de reunirse con el equipo y los patrocinadores del proyecto antes de completar esta plantilla. Gran parte de la información necesaria deberá provenir de una conversación con los miembros del equipo y los patrocinadores.



INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO | | | ADMINISTRADOR DEL PROYECTO | PATROCINADOR DEL PROYECTO |
| Mejoras en la estrategia de presupuesto del canal | | |  |  |
| CORREO ELECTRÓNICO | | TELÉFONO | UNIDAD ORGANIZATIVA | |
|  | | 000-000-0000 |  | |
| CINTURONES VERDES ASIGNADOS |  |  | FECHA DE INICIO PREVISTA | FECHA DE COMPLECIÓN PREVISTA |
|  | | | 00/00/0000 | 00/00/0000 |
| CINTURONES NEGROS ASIGNADOS |  |  | AHORRO PREVISTO | COSTOS ESTIMADOS |
|  | | | $237 750 | $184 900 |

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| PROBLEMA  O INCIDENCIA | Global Investigative Reports Media Company (GIR) tiene un promedio de 2343 visitas mensuales en todos los canales del sitio web. Para cumplir con los objetivos de crecimiento, debemos identificar qué canales funcionan mejor y aumentar la audiencia de estos canales en un 30%. |
| OBJETIVO  DEL PROYECTO | Al implementar este proyecto, mejoraremos la efectividad general del proceso de creación de presupuestos del canal del sitio web. |
| CASO DE  NEGOCIO | El modelo de puesta en marcha de GIR debe reorientar las asignaciones presupuestarias de marketing. Antes de que la empresa se lanzara en febrero de 2021, invertimos en esfuerzos estratégicos de marketing, incluido el lanzamiento de un sitio web y la implementación de un sistema de gestión de contenidos. Ahora que el presupuesto de marketing disminuyó, debemos aprovechar nuestros esfuerzos y aumentar la financiación en los canales de sitios web que tengan el mejor ROI. De esta manera, aumentaremos la audiencia y aceleraremos el crecimiento del negocio. |
| OBJETIVOS/MÉTRICAS | Identificaremos los tres canales con mayor ROI y asignaremos el 60% del presupuesto de marketing a estos canales. Sabremos que alcanzamos nuestro objetivo cuando nuestra audiencia aumente constantemente a 1015 visitas al mes para cada uno de los tres canales. |
| RESULTADOS PREVISTOS |  |

ALCANCE DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| DENTRO  DEL ALCANCE | Canales del sitio web |
| FUERA  DEL ALCANCE | Medios sindicados |

CRONOGRAMA TENTATIVO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HITO CLAVE** | **INICIO** | **FINALIZACIÓN** |
| Determinar equipo del proyecto y realizar una revisión preliminar |  |  |
| Finalizar el plan del proyecto y el plan del proyecto |  |  |
| Llevar a cabo la fase de definición |  |  |
| Llevar a cabo la fase de medición |  |  |
| Llevar a cabo la fase de análisis |  |  |
| Llevar a cabo la fase de mejora |  |  |
| Llevar a cabo la fase de control |  |  |
| Cerrar proyecto y redactar informe resumido |  |  |

RECURSOS

|  |  |
| --- | --- |
| EQUIPO DEL PROYECTO |  |
| RECURSOS DE SOPORTE |  |
| NECESIDADES ESPECIALES |  |

COSTOS

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO DE COSTO** | **NOMBRES DE PROVEEDORES / TRABAJADORES** | | **TARIFA** | **CANTIDAD** | **MONTO** |
| **Mano de obra** |  | | USD 150 | 200 | USD 30 000 |
| **Mano de obra** |  | | USD 200 | 100 | USD 20 000 |
| **Mano de obra** |  | | USD 350 | 50 | USD 17 500 |
| **Mano de obra** |  | | USD 85 000 | 1 | USD 85 000 |
| **Mano de obra** |  | | USD 4850 | 3 | USD 14 550 |
| **Suministros** |  | | USD 17 850 | 1 | USD 17 850 |
|  |  |  | COSTO TOTAL | | USD 184 900 |

BENEFICIOS Y CLIENTES

|  |  |
| --- | --- |
| PROPIETARIO DEL PROCESO |  |
| PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS |  |
| CLIENTE FINAL |  |
| BENEFICIOS PREVISTOS |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO DE BENEFICIO** | **BASE DE ESTIMACIÓN** | | | **IMPORTE ESTIMADO DEL BENEFICIO** |
| **Ahorro de costos específico** |  | | | USD 25 000 |
| **Ingresos mejorados** |  | | | USD 92 500 |
| **Mayor productividad (blando)** |  | | | USD 17 500 |
| **Mejora del cumplimiento** |  | | | USD 12 000 |
| **Mejor toma de decisiones** |  | | | USD 18 500 |
| **Costos de mantenimiento más bajos** |  | | | USD 26 000 |
| **Menos costos varios** |  | | | USD 46 250 |
|  |  |  | BENEFICIO TOTAL | USD 237 750 |

RIESGOS, RESTRICCIONES Y SUPOSICIONES

|  |  |
| --- | --- |
| RIESGOS |  |
| RESTRICCIONES |  |
| SUPOSICIONES |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARADO POR | TÍTULO | FECHA |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |