**メディア向けシックス シグマ プロジェクト憲章**

**テンプレート例**

重要なリマインダー

書面による憲章は、プロジェクト スポンサーに回覧し、署名を受ける必要があります。書面による憲章に、このテンプレートの完成バージョンを添付することで、憲章を短く簡潔にすることができます。

このテンプレートを完成させる前に、必ずプロジェクト チームおよびスポンサーとミーティングを行ってください。必要な情報の多くは、チーム メンバーやスポンサーとの議論から得る必要があります。

プロジェクトの一般情報

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| プロジェクト名 | プロジェクト マネージャー | プロジェクト スポンサー |
| チャネル予算戦略の改善 |   |   |
| メール アドレス | 電話 | 組織単位 |
|   | 000-000-0000 |   |
| グリーン ベルト割り当て |   |   | 開始予定日 | 完了予定日 |
|   | 00/00/0000 | 00/00/0000 |
| ブラック ベルト割り当て |   |   | 予想される節約額 | 推定コスト |
|   | $237,750 | $184,900 |

プロジェクト概要

|  |  |
| --- | --- |
| 問題 または課題  | Global Investigative Reports Media Company (GIR、グローバル インベスティゲイティブ レポート メディア カンパニー) では、すべての Web サイト チャネルで月平均 2,343 件の訪問を記録しています。成長目標を達成するには、どのチャネルが最適かを特定し、これらのチャネルの視聴率を 30% 向上させる必要があります。 |
| プロジェクトの 目的 | このプロジェクトを実施することで、Web サイト チャネル予算作成プロセスの全体的な効果を向上させます。 |
| ビジネス ケース | GIR のスタートアップ モデルは、マーケティング予算の割り当てを見直す必要があります。2021 年 2 月に会社を立ち上げる前は、Web サイトの立ち上げやコンテンツ管理システムの導入など、戦略的なマーケティング活動に投資しました。マーケティング予算が減少した今、私たちは取り組みを活用し、最適な ROI で Web サイト チャネルへの資金を増やす必要があります。これにより、視聴者数を増やし、ビジネスの成長を加速させます。 |
| 目標/メトリック | ROI が最も高い 3 つのチャネルを特定し、マーケティング予算の 60% をこれらのチャネルに割り当てます。3 つの各チャネルにおける月間視聴数が一貫して 1,015 回に増えると、目標に達したと言えるでしょう。 |
| 期待される成果物 |  |

プロジェクト範囲

|  |  |
| --- | --- |
| 範囲内 | Web サイト チャネル |
| 範囲外 | シンジケート メディア |

暫定的なスケジュール

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **重要なマイルストーン** | **開始** | **終了** |
| プロジェクト チームの形成および事前レビューの実施 |  |  |
| プロジェクト計画およびプロジェクト憲章の確定 |  |  |
| 定義フェーズの実施 |  |  |
| 測定フェーズの実施 |  |  |
| 分析フェーズの実施 |  |  |
| 改善フェーズの実施 |  |  |
| 管理フェーズの実施 |  |  |
| プロジェクトの完了およびサマリー レポートの作成 |  |  |

リソース

|  |  |
| --- | --- |
| プロジェクト チーム |   |
| サポート リソース |   |
| 特別なニーズ |   |

コスト

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **コスト タイプ** | **ベンダー/労働者名** | **単価** | **数量** | **金額** |
| **労務費** |   | $150.00 | 200 |  $ 30,000.00  |
| **労務費** |   | $200.00 | 100 |  $ 20,000.00  |
| **労務費** |   | $350.00 | 50 |  $ 17,500.00  |
| **労務費** |   | $85,000.00 | 1 |  $ 85,000.00  |
| **労務費** |   | $4,850.00 | 3 |  $ 14,550.00  |
| **消耗品費** |   | $17,850.00 | 1 |  $ 17,850.00  |
|   |   |   | 合計コスト |  $ 184,900.00  |

メリットと顧客

|  |  |
| --- | --- |
| プロセスの所有者 |   |
| 主要関係者 |   |
| 最終顧客 |   |
| 期待されるメリット |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **メリットの種類** | **推定の根拠** | **メリットの推定額** |
| **特定のコスト削減** |   |  $ 25,000.00  |
| **収益の向上** |   |  $ 92,500.00  |
| **生産性の向上 (ソフト)** |   |  $ 17,500.00  |
| **コンプライアンスの改善** |   |  $ 12,000.00  |
| **より良い意思決定** |   |  $ 18,500.00  |
| **メンテナンス費の削減** |   |  $ 26,000.00  |
| **雑費の削減** |   |  $ 46,250.00  |
|   |   |   | メリットの総額 |  $ 237,750.00  |

リスク、制約、仮定

|  |  |
| --- | --- |
| リスク |   |
| 制約 |   |
| 仮定 |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 準備担当者 | 役職 | 日付 |
|   |   |   |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |