**MUSTERPROJEKTUMSETZUNGSPLAN **

|  |  |
| --- | --- |
| PROJEKTNAME | BETA-PRODUKTEINFÜHRUNG |
| PROJEKTSTANDORT | Acme Akron Hauptsitz |

|  |  |
| --- | --- |
| UNTERNEHMEN | Acme Corp. |
| KONTAKTNAME | Jane Thompson |
| POSTANSCHRIFT | 1118 Acme Dr. N., Akron, OH 44304 |
| E-MAIL-ADRESSE | jane.thompson@acmecorp.com |
| TELEFON | (330) 763-0982 |

PROJEKTUMFANG

|  |
| --- |
| Unsere Konkurrenten haben vor kurzem ihre konkurrierende Anwendung als erste auf den Markt gebracht und haben keine nennenswerte Konkurrenz auf dem Markt. Kundenrecherchen zeigen, dass der Markt für unser Produkt bereit ist. Aber zuerst müssen wir eine Beta-Einführung auf dem Testmarkt durchführen. Der Umfang des Projekts erfordert, die aktuelle Beta-Version des Produkts im Akron-Bereich zu testen. Die Geschäftsziele des Plans/Projekts bestehen darin, die Effektivität/Rentabilität des Produkts vor Ort weiter zu bestimmen und neue Testdaten von Kunden zu sammeln. Geht aus diesen Testdaten eine hohe Zustimmung hervor, bedeutet das eine langfristige Steigerung von Umsatz und Kunden. Die Leistungen für das Projekt umfassen das Erreichen oder Übertreffen unserer Geschäftsziele durch die Einführung einer Beta-Version des Produkts auf dem Akron-Testmarkt. Dieser Beta-Test enthält die folgende Promotion: Produktanweisungen, Marketingkits, eine Pressemitteilung und eine kleine Werbekampagne. Die Beta-Einführung dauert eine Woche, beginnend am 1. Juni. Die Marketingabteilung stellt die Finanzierung für die Beta-Einführung zur Verfügung. Wir gehen davon aus, dass die Beta-Version eine hohe Kundenzufriedenheit erreichen wird; und dass wir das fertige Produkt im August in und außerhalb von Akron auf den Markt bringen werden. |

PROJEKTZIELE

|  |
| --- |
| Die Ziele des Akron-basierten Beta-Tests bestehen darin, die Effektivität/Rentabilität des Produkts vor Ort weiter zu bestimmen und neue Testdaten von Kunden zu sammeln. Geht aus diesen Testdaten eine hohe Zustimmung hervor, bedeutet das eine langfristige Steigerung von Umsatz und Kunden. |

QUALITÄTSSPEZIFIKATIONEN

|  |
| --- |
| Kunden bewerten ihre Zufriedenheit mit dem Produkt auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 5 eine hohe Zufriedenheit mit dem Produkt darstellt. QS-Mitarbeiter erfassen alle Störungen oder Ungereimtheiten des Produkts und melden sich dann mit diesen Details an die Entwicklung zurück, um sicherzustellen, dass die Entwickler die gemeldeten Fehler beheben und ein einwandfreies Endprodukt liefern. |

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

|  |
| --- |
| (Die technischen Spezifikationen der Entwicklung finden Sie im Intranet des Unternehmens.) |

RESSOURCENZUWEISUNG

|  |
| --- |
| Die Marketing-, Entwicklungs-, Projektmanagement-, QS- und Produktabteilungen haben jeweils zwei Mitarbeiter verpflichtet, am einwöchigen Beta-Test teilzunehmen. |

PROJEKTZEITPLAN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EREIGNIS | VORAUSSICHTLICHER PROJEKTSTART | VORAUSSICHTLICHES PROJEKTENDE |
| Beta-Test des Produkts im Akron-Testmarkt | 1. Juni | 7. Juni |

KOMMUNIKATIONSPLAN

|  |
| --- |
| Die technische Redaktion hat Anweisungen für den Beta-Test bereitgestellt. Die Marketingabteilung hat Marketing-Kits, eine Pressemitteilung und eine kleine Werbekampagne erstellt. |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |