**PIANO DI ESECUZIONE BASE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| NOME DEL PROGETTO | LANCIO DELLA VERSIONE BETA |
| SEDE DEL PROGETTO | Sede principale di Acme Akron |

|  |  |
| --- | --- |
| AZIENDA | Acme Corp. |
| NOME DEL CONTATTO | Jane Thompson |
| INDIRIZZO DI POSTA | 1118 Acme Dr. N., Akron, OH 44304 |
| E-MAIL | jane.thompson@acmecorp.com |
| TELEFONO | (330) 763-0982 |

AMBITO DEL PROGETTO

|  |
| --- |
| I nostri concorrenti sono stati recentemente i primi a commercializzare un'applicazione di questo tipo e non hanno una concorrenza significativa sul mercato. La ricerca di mercato indica che il mercato è pronto per il nostro prodotto. Prima dobbiamo effettuare il lancio di una versione beta per testare il mercato. L'ambito del progetto richiede di testare l'attuale versione beta del prodotto nell'area Akron. Gli obiettivi aziendali del piano/progetto sono stabilire ulteriormente l'efficacia e la fattibilità del prodotto sul campo e raccogliere nuovi dati di test dai clienti. Se questi dati registrano un alto indice di gradimento da parte dei clienti, potremo contare su un aumento di entrate e clienti a lungo termine. I deliverable del progetto includono il soddisfacimento o il superamento dei nostri obiettivi aziendali con una versione beta del prodotto sul mercato di prova Akron. I test della versione beta includono le seguenti promozioni: istruzioni del prodotto, kit di marketing, un comunicato stampa e una breve campagna pubblicitaria. Il lancio della versione beta durerà una settimana, a partire dal 1 giugno. Il reparto marketing fornirà il finanziamento per il lancio della versione beta. Stiamo facendo le seguenti ipotesi: che la versione beta raggiunga un alto livello di apprezzamento da parte dei clienti e che, in agosto, presenteremo il prodotto finito sui mercati interni ed esterni ad Akron. |

OBIETTIVI DEL PROGETTO

|  |
| --- |
| Gli obiettivi aziendali dei test della versione beta basati su Akron intendono stabilire ulteriormente l'efficacia e la fattibilità del prodotto sul campo e raccogliere nuovi dati di test dai clienti. Se questi dati registrano un alto indice di gradimento da parte dei clienti, potremo contare su un aumento di entrate e clienti a lungo termine. |

SPECIFICHE DELLE CARATTERISTICHE

|  |
| --- |
| I clienti valutano il prodotto con una scala di 1-5, 5 corrisponde a molto soddisfatti. Il personale del reparto QA registrerà qualsiasi malfunzionamento o incoerenza del prodotto e li segnalerà al reparto sviluppo per garantire che gli sviluppatori risolvano i difetti segnalati e forniscano un prodotto finale impeccabile. |

SPECIFICHE TECNICHE

|  |
| --- |
| (Vedere la Intranet aziendale per le specifiche tecniche di sviluppo.) |

ASSEGNAZIONE RISORSE

|  |
| --- |
| I reparti marketing, sviluppo, project management, QA e prodotti hanno impegnato ciascuno due dipendenti per partecipare al test della versione beta di una settimana. |

PIANIFICAZIONE DEL PROGETTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EVENTO | INIZIO PREVISTO | FINE PREVISTA |
| Test della versione beta del prodotto nel mercato dei test di Akron | 1 giugno | 7 giugno |

PIANO DI COMUNICAZIONE

|  |
| --- |
| Il reparto di scrittura tecnica ha fornito le istruzioni per il test della versione beta. Il reparto di marketing ha creato kit di marketing, un comunicato stampa e una piccola campagna pubblicitaria. |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |