**PLANO DE EXECUÇÃO DE PROJETO COM EXEMPLO**

|  |  |
| --- | --- |
| NOME DO PROJETO | LANÇAMENTO DO PRODUTO BETA |
| LOCAL DO PROJETO | Sede da Acme Akron |

|  |  |
| --- | --- |
| EMPRESA | Acme Corp. |
| NOME DO CONTATO | Jane Thompson |
| ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA | 1118 Acme Dr. N., Akron, OH 44304 |
| E-MAIL | jane.thompson@acmecorp.com |
| TELEFONE | (330) 763-0982 |

ESCOPO DO PROJETO

|  |
| --- |
| Recentemente, nossos concorrentes foram os primeiros a comercializar o aplicativo e não têm concorrência significativa no mercado. Pesquisas com clientes indicam que o mercado está pronto para o nosso produto. Mas, primeiro, temos que fazer um lançamento beta no mercado de testes. O escopo do projeto exige testar a versão beta atual do produto na área de Akron. Os objetivos comerciais do plano/projeto são determinar ainda mais a eficácia/viabilidade do produto em campo e coletar novos dados de teste dos clientes. Um alto índice de aprovação a partir deste teste indicará um aumento de longo prazo na receita e nos clientes. Os entregáveis do projeto incluem atender ou exceder nossos objetivos de negócios, introduzindo uma versão beta do produto no mercado de testes de Akron. Esse teste beta incluirá a seguinte promoção: instruções do produto, kits de marketing, um comunicado à imprensa e uma pequena campanha publicitária. O lançamento beta durará uma semana, a partir de 1º de junho. O departamento de marketing fornecerá o financiamento para o lançamento beta. Estamos fazendo as seguintes suposições: que a versão beta atingirá um alto índice de satisfação do cliente e que, em agosto, lançaremos o produto finalizado em mercados dentro e fora de Akron. |

METAS DO PROJETO

|  |
| --- |
| As metas do teste beta em Akron são determinar ainda mais a eficácia/viabilidade do produto em campo e coletar novos dados de teste dos clientes. Um alto índice de aprovação a partir deste teste indicará um aumento de longo prazo na receita e nos clientes. |

ESPECIFICAÇÕES DE QUALIDADE

|  |
| --- |
| Os clientes avaliarão a satisfação com o produto em uma escala de 1 a 5, sendo 5 altamente satisfeitos com o produto. O pessoal de QA registrará os defeitos ou inconsistências do produto e, em seguida, reportará esses detalhes à equipe de desenvolvimento para garantir que os desenvolvedores corrijam os defeitos relatados e entreguem um produto final impecável. |

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

|  |
| --- |
| (Consulte a intranet da empresa para obter as especificações técnicas do desenvolvimento.) |

ALOCAÇÃO DE RECURSOS

|  |
| --- |
| Os departamentos de marketing, desenvolvimento, gerenciamento de projetos, QA e produtos pediram para dois funcionários de cada equipe participarem do teste beta de uma semana. |

CRONOGRAMA DO PROJETO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EVENTO | INÍCIO PREVISTO | TÉRMINO DO PROJETO |
| Teste beta do produto no mercado de testes de Akron | 1º de junho | 7 de junho |

PLANO DE COMUNICAÇÃO

|  |
| --- |
| O departamento de redação técnica forneceu instruções para o teste beta. O marketing criou kits de marketing, um comunicado à imprensa e uma pequena campanha publicitária. |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |